



EXPO-CONFERINȚA RO.ALIMENT

PRODUSUL ROMÂNESC

mai 2017, Brasov



OPORTUNITĂȚI DE PROMOVARE/PARTENERIAT

PACHET PARTENER PREMIUM

4.900euro+TVA

BENEFICII ÎN TIMPUL CONFERINȚEI

- două pachete **GOLD** pentru compania dumneavoastră și două pentru invitații dumneavoastră;
- prezentare de 5 minute, la alegere în una din sesiunile comune;
- prezentare de companie/produs/serviciu (20 de min.);
- STAND de 6 mp. care include: pereți tip roll-up, masă cu 4 scaune, sursa curent 220;
- asistență dedicată, prin înlesnirea contactelor cu cei vizati de către compania parteneră;
- posibilitate de a expune două rollup-uri;
- prezentarea companiei în cadrul catalogului conferinței;
- sigla companiei pe coperta patru catalogului conferinței;

- sigla companiei pe banner-ul din sala mare de conferință;
- includerea de materiale de promovare în mapa conferinței.

BENEFICII DE PROMOVARE ANTE ȘI POST EVENIMENT

- prezența siglei companiei pe toate documentele de promovare, cu titulatura de **PARTENER PREMIUM**
 - newslettere/scriseori de invitație trimise către autorități din RO, oficiali ai UE, ambasade, asociații profesionale, companii, mediul academic, birouri regionale și de comerț, institute de cercetare, presă națională și internațională;
 - comunicate de presă;
 - în online pe: site-ul conferinței, newslettere către participanți și parteneri media
- postarea unei știri pe **www.roaliment.ro** prin care se va anunța statutul de **PARTENER PREMIUM** al conferinței, plus o scurtă o prezentare a companiei;
- articol advertorial de 4000 de semne publicat în revista tipărită și pe **www.roaliment.ro**;
- furnizarea listei (format xls) conținând datele de contact ale participanților la eveniment (nume, funcție, telefon, e-mail), post eveniment;
- amplasare banner în sala mare de conferință.

PACHET PARTENER GOLD

3.900 euro

BENEFICII ÎN TIMPUL CONFERINȚEI:

- un pachet **GOLD** pentru compania dumneavoastră și unul pentru invitații dumneavoastră
- prezentare de companie/produs/serviciu (20 de min.)
- STAND de 6 mp. care include: pereți tip roll-up, masă cu 4 scaune, sursa curent 220
- posibilitate de a expune 1 roll-up
- prezentarea companiei în cadrul catalogului conferinței
- sigla companiei pe coperta patru catalogului conferinței
- sigla companiei pe banner-ul din sala mare de conferință
- includerea de materiale de promovare în mapa conferinței

BENEFICII DE PROMOVARE ANTE ȘI POST EVENIMENT

- prezența siglei companiei pe toate documentele de promovare, cu titulatura de **PARTENER GOLD**
 - newslettere/scriseori de invitație trimise către autorități din RO, oficiali ai UE, ambasade, asociații profesionale, companii, mediul academic, birouri regionale și de comerț, institute de cercetare, presă națională și internațională;
 - comunicate de presă;
 - în online pe: site-ul conferinței, newslettere către participanți și parteneri media
- postarea unei știri pe **www.roaliment.ro** prin care se va anunța statutul de **PARTENER GOLD** al conferinței, plus o scurtă o prezentare a companiei
- articol advertorial de 4000 de semne publicat pe **www.roaliment.ro**
- furnizarea listei (format xls) conținând datele de contact ale participanților la eveniment (nume, funcție, telefon, e-mail), post eveniment.



OPORTUNITĂȚI DE PROMOVARE/PARTENERIAT

Membrii asociațiilor partenere beneficiază de **10% discount**

PACHET PARTENER SILVER 2.900 euro + TVA

BENEFICII ÎN TIMPUL CONFERINȚEI:

- un pachet GOLD pentru compania dumneavoastră;
- PREZENTARE de companie/produs/serviciu (20 de min.) sau
STAND de 6 mp. care include: pereți tip banner, masă cu 4 scaune, sursa curent 220;
- posibilitate de a expune 1 roll-up;
- prezentarea companiei în cadrul catalogului conferinței;
- sigla companiei pe coperta catalogului conferinței;
- sigla companiei pe banner-ul din sala mare de conferință;
- includerea de materiale de promovare în mapa conferinței.

BENEFICII DE PROMOVARE ANTE ȘI POST EVENIMENT

- prezența siglei companiei pe toate documentele de promovare, cu titulatura de **PARTENER**
 - newslettere/scrise de invitație trimise către autorități din RO, oficiali ai UE, ambasade, asociații profesionale, companii, mediul academic, birouri regionale și de comerț, institute de cercetare, presă națională și internațională;
 - comunicate de presă;
 - în online pe: site-ul conferinței, newslettere către participanți și parteneri media
- postarea unei știri pe **www.roaliment.ro** prin care se va anunța statutul de **PARTENER** al conferinței, plus o scurtă prezentare a companiei
- articol advertorial de 2000 de semne publicat pe **www.roaliment.ro**
- furnizarea listei (format xls) conținând datele de contact ale participanților la eveniment (nume, funcție, telefon, e-mail), post eveniment.





OPORTUNITĂȚI DE PROMOVARE/PARTENERIAT

Membrii asociațiilor partenere beneficiază de **10% discount**

PACHET PREZENTARE ÎN SEDINȚELE PLENARE

2.000 euro

(2 prezentări)

CONFERINȚĂ

- prezentare de companie, produs sau serviciu în cadrul unei ședințe plenare;
- durată: 10 de minute.

PROMOVARE

- prezența siglei companiei pe toate documentele de promovare, cu titulatura de **PARTENER**;
- anunțarea prezentării sub formă de știre, inclusă în newsletter;
- afișa ea unui roll-up în sala în care se va susține prezentarea.

PREZENTARE ÎN PANELUL DE PREZENTĂRI

1.200 euro

(5 prezentări)

CONFERINȚĂ

- prezentare de companie, produs sau serviciu în cadrul panelului din prima zi de conferință ;
- durată: 20 de minute.

PROMOVARE

- prezența siglei companiei pe toate documentele de promovare, cu titulatura de **PARTENER**;
- anunțarea prezentării sub formă de știre, inclusă în newsletter;
- afișa ea unui roll-up în sala în care se va susține prezentarea.

STAND DE PREZENTARE

800 euro

(30 de standuri)

CONFERINȚĂ

- STAND de 6 mp. care include: pereți schela aluminiu cu pereți tip banner, masă cu 4 scaune, sursa curent 220V, posibilitate de depozitare la rece în frigider comun

PROMOVARE

- prezența siglei companiei pe toate documentele de promovare, cu titulatura de **PARTENER**;
- anunțarea prezentării sub formă de știre, inclusă în newsletter;
- posibilitatea de a aduce produse spre a fi incluse la micul dejun sau la dejun

PACHET DE PROMOVARE

1.200 euro

CONFERINȚĂ

- pachetul AVANTAJ pentru 1 persoană

PROMOVARE

- amplasarea roll-up în foaier;
- inserarea de materiale promoționale în mapa conferinței;
- anunțarea participării printr-o știre inserată în newsletter;
- posibilitatea de a aduce produse spre a fi incluse la micul dejun sau la dejun
- un articol advertorial de 4.000 de semne publicat pe site-ul www.roaliment.ro.



EXPO-CONFERINȚA RO.ALIMENT

**PRODUSUL
ROMÂNESC**

TARIFE DE PARTICIPARE ÎN AUDIENȚĂ

**PACHET
GOLD**

**2 zile de conferință
1 persoană**

- Taxă participare la sesiunile conferinței din cele 2 zile
- Kit-ul participantului
- Prânz x 2 zile
- **Cina festiva x 1**
- Coffee break
- Degustări de produse, în zona EXPO

350 EURO *la achiziționarea a 2 pachete se oferă un discount de 5%

Tarifele nu includ TVA!

**PACHET
AVANTAJ**

**1 zi de conferință
1 persoană**

- Taxă participare la sesiunile conferinței din ziua aleasă
- Kit-ul participantului
- Prânz x 1
- Coffee break
- Degustări de produse, în zona EXPO

150 EURO *la achiziționarea 2 pachete se oferă un discount de 5%

Tarifele nu includ TVA!





EXPO-CONFERINȚA RO.ALIMENT

**PRODUSUL
ROMÂNESC**

BUSINESS ACADEMY



Pentru ca știm ca de la idee la materializarea ei într-un model de succes, sunt necesari o sumedenie de pași intermediari, vă propunem Ro.aliment Business Academy. Un concept novator, în care specialiștii vor împărtăși din experiența acumulată.

CERCETARE
METODE DE MANAGEMENT
ETICĂ ALIMENTARĂ
COACHING
STUDII DE PIAȚĂ
POVEȘTI DE SUCCES

Astfel veți fi la cu ent cu ultimele cercetări și inovații din domeniu și veți putea afla despre secretele construirii unei echipe solide, abordarea de început, gândire creativă, leadership, modele de implicare activă, studii de piață, etică alimentară, cercetare și multe altele.



PRODUSUL ROMÂNESC

INTRĂ ÎN COMPETIȚIE CU PRODUSUL TĂU PENTRU TROFEUL

// GUSTUL ALES //

LA EXPO CONFERINTA RO.ALIMENT TESTĂM PRODUSUL ROMÂNESC ÎNTR-UN
PANEL DE DEGUSTARE UNIC PRINTRE EVENIMENTELE EXPOZIȚIONALE DE GEN.



DE CE AR TREBUI SĂ PARTICIPAȚI?

Premiul „Gustul Ales” vă ajută să vă diferențiați de sute de produse similare. Alegerea produsului dumneavoastră de către specialiștii de înaltă clasă, din domeniu, constituie o uriașă oportunitate de a vă impune în atenția consumatorilor. Premii similare, acordate în alte țări au determinat o creștere a vânzărilor pentru produsele desemnate. Menționând acest premiu, pe ambalajul produsului dumneavoastră, veți reuși să atrageți mai ușor atenția clienților, impunându-vă pe rafturile supermarketurilor.

Înscrierea este liberă, dacă ești participant la conferință, pentru toate produsele care pot dovedi că sunt fabricate în România, în fabrici din România. Produsele din concurs vor fi jurizate luând în calcul trei categorii de criterii: gust și miros, caracteristica specifică fiecărei grupe (textură, limpiditate, palatabilitate etc), aspect și raport calitate/preț. Puteți participa cu oricâte produse doriți, singura limitare fiind legată de încadrarea în categoria de concurs.

Odată ce produsul a fost înscris în competiție juriul format din personalități din domeniul în care se încadrează produsul îi vor testa calitățile organoleptice. În procesul de decizie votul publicului va conta în proporție de 50%, diferența revenind juriului (lista este în curs de definitivare).

Produsele câștigătoare vor fi anunțate în presă (în presa parteneră a conferinței, dar nu numai).

CATEGORIILE PROPUSE

Categorii principale:

produse lactate, produse din carne, produse din legume și fructe, băuturi alcoolice și nealcoolice

Subcategorii:

- produse lactate – cașcavaluri, produse lactate acide, lapte de consum, brânză telemea, brânză de burduf
- carne – salamuri crud uscate, salam de Sibiu, cârnați, mici, preparate fie t-afumate
- produse din legume și fructe – zacuscă, magiun, dulceață, gemuri, salată de vinete;
- băuturi alcoolice și nealcoolice – sucuri de fructe, vinuri (albe, roșii, roze), vinars

Pentru înscriere vă rugăm să ne scrieți
la office@roaliment.ro
sau să sunați la tel: 0031 436 41 91