

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "ORA DE BUN GUST" - PREMIILE GUSTUL ALES 2025

1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul Concursului "Ora de bun gust" (denumit în continuare "Concursul") este societatea ROALIMENT MEDIA S.R.L. (denumită în continuare "Organizatorul" sau "ROALIMENT MEDIA"), societate comercială cu rezidență fiscală în România, cu sediul în București, str. Apicultorilor nr. 1, sector 1, C.I.F. RO 45605622, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/2264/2022, având contul bancar nr. RO24RNCB0857172749370001, deschis la BCR Otopeni, telefon +40 744 162 991, email: office@roaliment.ro, reprezentată legal prin administrator BOCEAN CLAUDIA ANA.

1.2. Toți participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament. Participarea la Concurs implică automat acceptarea integrală și necondiționată a Regulamentului.

1.3. Regulamentul Concursului este public și poate fi consultat gratuit pe site-ul oficial <https://www.roaliment.ro/academy/event/concursul-ora-de-bun-gust-premiile-gustul-ales-2025/>, în format scriptic sau electronic, la solicitarea oricărei persoane printr-o scrisoare trimisă la sediul Organizatorului, prin email la office@roaliment.ro sau telefonic la +40 744 162 991.

1.4. Organizatorul poate actualiza prezentul regulament doar în situații excepționale care necesită clarificări suplimentare sau adaptări organizatorice. Orice modificare va fi publicată pe site-ul oficial și comunicată prin **email și/sau newsletter-ul Concursului** tuturor participanților înscrși, cu cel puțin **7 zile înainte** de intrarea în vigoare.

Modificările **nu pot afecta drepturile participanților deja înscrși**, criteriile de evaluare sau premiile acordate. În cazul în care o modificare afectează în mod semnificativ desfășurarea Concursului, Organizatorul trebuie să ofere participanților posibilitatea **de a-și retrage înscrierea**, fără penalizări.

1.5. Orice încercare de eludare sau fraudare a regulilor Concursului atrage eliminarea participantului respectiv, acesta fiind informat în scris despre decizie.

2. DEFINIȚII ȘI OBIECTIVE

2.1. Definiții

- *Concursul*: Evenimentul „Ora de bun gust – Premiile Gustul Ales 2025” organizat de ROALIMENT MEDIA S.R.L.
- *Participant*: Orice companie care îndeplinește criteriile de eligibilitate stabilite în prezentul regulament și care s-a înscris conform cerințelor.
- *Produs eligibil*: Orice produs alimentar fabricat în România, înscris conform cerințelor și încadrat într-o categorie validă de evaluare.
- *Juriu*: Grupul de specialiști desemnați să evalueze produsele înscrise, conform criteriilor stabilite.
- *Organizator*: ROALIMENT MEDIA S.R.L., entitatea care administrează și coordonează Concursul.

2.2. Obiectivele Concursului Concursul „Ora de bun gust – Premiile Gustul Ales 2025” urmărește:

- Promovarea produselor alimentare de calitate fabricate în România.
- Crearea unei competiții transparente și obiective pentru producătorii din industria alimentară.
- Încurajarea inovației și a dezvoltării de produse alimentare cu impact pozitiv asupra sănătății consumatorilor.
- Creșterea încrederii consumatorilor în produsele autohtone prin recunoașterea excelenței.
- Oferirea unei platforme de vizibilitate pentru producătorii din industrie.

3. CRITERII DE EVALUARE ȘI PROCESUL DE EVALUARE

3.1. Fișa de produs

- Pentru fiecare produs înscris în Concurs se va completa o **Fișă de produs TIP concepută de organizatori** care conține detalii esențiale despre produs, inclusiv ingrediente, caracteristici tehnologice, prezentare și aspecte nutriționale; această fișă este confidențială fiind proprietatea ROALIMENT MEDIA SRL. Este strict interzis să se instăneze și/sau copieze această **fișa de produs**.
- Fișa trebuie completată și trimisă până la data-limită specificată mai sus nu mai târziu de **20 octombrie 2025**.
- Link-ul către fișa de produs va fi furnizat pe email-ul participanților și membrilor juriului.

3.2. Fișa de jurizare și criteriile de evaluare

- Juriul evaluează produsele în funcție de următoarele criterii și punctaje maxime:
 - **Lista ingredientelor** – 5 puncte
 - **Proces tehnologic** – 10 puncte
 - **Caracteristici generale ale produsului (textură, aspect, consistență etc.)** – 5 puncte
 - **Prezentare și marketing** – 15 puncte
 - **Valoare nutrițională** – 5 puncte
 - **Analiză senzorială** – 60 puncte, repartizate astfel:
 - **Aspect interior/exterior** – 10 puncte
 - **Culoare** – 10 puncte
 - **Gust** – 10 puncte
 - **Miros** – 10 puncte
 - **Textură** – 10 puncte
 - **Armonie/Echilibru** – 10 puncte

3.3. Procesul de jurizare

- Fiecare membru al juriului evaluează produsele independent și punctează completând **fișa de jurizare**
- **Fișele de jurizare** sunt completate online prin Google Forms, iar punctajele sunt colectate automat și centralizate.
- Media finală este calculată pe baza punctajelor acordate de toți membrii juriului.

4. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PARTICIPANȚILOR

4.1. Drepturile participanților

- Să participe la Concurs conform termenilor și condițiilor stabilite în prezentul regulament.
- Să primească confirmarea înscrierii produsului/lor în Concurs.
- Să fie informați despre orice modificare relevantă a regulamentului, cu cel puțin 7 zile înainte de aplicarea acesteia.
- Să primească un **document** conținând centralizarea cu punctajele obținute pentru fiecare produs înscris cât și observațiile pe care jurații le-au adăugat
- Să promoveze premiile și distincțiile obținute în cadrul Concursului pe materialele de marketing, ambalaje și comunicare, conform condițiilor stabilite de Organizator.
- Să solicite clarificări privind jurizarea și punctajele acordate, fără a putea contesta deciziile finale ale juriului.

4.2. Obligațiile participanților

- Să asigure că produsele înscrise respectă normele sanitare și de siguranță alimentară în vigoare.
- Să achite taxa de participare aferentă fiecărui produs înscris în Concurs.
- Să accepte evaluarea realizată de juriu și metodologia de jurizare stabilită prin prezentul regulament.
- Să nu încerce influențarea membrilor juriului sub nicio formă. Orice tentativă de influențare va duce la **descalificarea automată** din Concurs.
- În cazul câștigării unui premiu, să respecte regulile privind utilizarea siglei „Gustul Ales” pe ambalaj și în materialele promoționale.

5. TRANSPARENȚA ȘI PROCEDURA DE JURIZARE

5.1. Selecția și componența juriului

- Juriul este format din specialiști recunoscuți din domeniul alimentar, inclusiv nutriționiști, ingineri industria alimentară, bucătari și experți în evaluare senzorială.
- Membrii juriului sunt selectați de Organizator pe baza experienței lor profesionale și a calificărilor relevante.
- Componența juriului este publicată pe site-ul oficial al Concursului înainte de începerea evaluării.
- Componenta juriului Gustul Ales 2025, este:
 - Mihaela Bilic – Medic Nutriționist
 - Gabriela Berechet - Specialist gastrotehnică și tehnologii alimentare
 - Marius Mihai Ciobanu - Conf. Univ. Dr. Director al departamentului tehnologii alimentare USV Iași
 - Alexandru Cîrîc - Doctor inginer industria alimentară, lector universitar la Facultatea de Ingineria Sistemelor
 - Biotehnice, Președinte ICA R&D
 - Răzvan Cruceanu - Șef bucătar, Somelier, Degustător
 - Denisa Duță – Director Științific IBA București
 - Ioana Haș - Nutriționist Dietetician
 - Cătălina Ilie - Consultant Marketing, fondator Marketing Creativ
 - Gabriela Mohan – Doctor inginer industria alimentară, Vicepreședinte Asociația NNS Nutriție Nutrienți Sănătate
 - Lidia Nica - Inginer industria alimentară, Director Executiv ROMALIMENTA
 - Dana Pop – Doctor Inginer industria alimentară
 - Daniela Paraschiv – Doctor Inginer industria alimentară

- Daniela Voica – Doctor inginer industria alimentară, Vicepreședinte ROMPAN

5.2. Metodologia de evaluare

- Fiecare produs este evaluat individual
- Degustarea se realizează într-un mediu adecvat analizei senzoriale, ales de jurat (birou, laborator, domiciliu)
- Fiecare jurat completează **Fișa de jurizare** online, punctajele fiind colectate automat
- Pentru fiecare criteriu, se acordă un punctaj conform grilei de evaluare stabilite în regulament și prezentate mai sus

5.3. Controlul și validarea rezultatelor

- După colectarea și centralizarea punctajelor, Organizatorul verifică corectitudinea datelor și elimină eventualele erori de introducere.
- Se calculează **media ponderată** a punctajelor acordate de toți membrii juriului pentru fiecare produs.
- În cazul unor discrepanțe majore între punctajele acordate aceluiași produs, se poate solicita o **reevaluare** de către membrii juriului

5.4. Contestații

- Participanții pot solicita **clarificări** cu privire la punctajele obținute, însă nu pot contesta **decizia finală** a juriului.
- Solicitățile de clarificare trebuie transmise prin email către Organizator în termen de **5 zile lucrătoare** de la anunțarea rezultatelor.
- Organizatorul va răspunde în termen de **10 zile lucrătoare**, oferind explicații asupra criteriilor de jurizare aplicate.

5.5. Acordarea premiilor

- Un produs trebuie să întrunească un **punctaj minim de 1000 de puncte** pentru a fi eligibil pentru orice premiu acordat în cadrul Concursului.
- **Trofeul "Gustul Ales"** este acordat produsului cu cel mai mare punctaj total. Pentru departajarea corectă a produselor care au grade diferite de dificultate în procesare se va aplica un "coeficient de complexitate", astfel: 1.1
 - **Produse brute/simple** (ex: miere, ulei de măsline) → Scor final x **1.0**
 - **Produse semi-procesate** (ex: iaurt, sucuri presate la rece) → Scor final x **1.1**
 - **Produse procesate** (ex: brânzeturi maturate, mezeluri, ciocolată artizanală) → Scor final x **1.2**
- **Premiul "Gustul Ales"** este acordat primului produs clasat la fiecare subcategorie, cu condiția ca în subcategorie să fie înscrise cel puțin **3 produse**
- În cazul în care o subcategorie **nu îndeplinește regula de a aduna 3 produse** înscrise, aceste produse trec automat către premiile speciale acordate de către jurați
- Premiile speciale mai pot fi acordate și în situația în care pentru aceiași subcategorie, primele 3 produse se încadrează într-o diferență de 30 de puncte față de primul clasat, decizia de premiere aparținând juriului.
- Alte premii speciale pot fi acordate la propunerea juraților, în funcție de calitățile observate în procesul de evaluare, cu demunirea propusă de organizatori.
- **Premii speciale** : Se pot acorda distincții suplimentare pentru criterii precum:

- **Autohton** – Premiul Gustul Ales acordat produsului cu gust deosebit realizat integral în România cu materie prima din România
- **DietPremiu** – Premiul Gustul Ales pentru cel mai gustos produs cu destinație specială
- **Diminuarea risipei alimentare** – Premiul Gustul Ales pentru produsul care îndeplinește cele mai multe criterii de minimizare a risipei alimentare
- **EcoPremiu** – Premiul Gustul Ales este oferit pentru cel mai bun produs alimentar ecologic
- **Inova** – Premiul Gustul Ales oferit pentru tehnologie deosebită și ingrediente inovatoare
- **Junior** – Premiul Gustul Ales oferit celui mai complet produs destinat copiilor – nu a fost acordat în 2023
- **Noutate** – Premiul Gustul Ales pentru produs lansat în 2025
- **Nostalgia** – Premiul Gustul Ales oferit produsului care reușește să ne transporte în timp, oferindu-ne o experiență autentică și plină de emoție
- **Nutriție&Sănătate** – Premiul Gustul Ales oferit produsului cu cele mai multe beneficii pentru sănătate
- **Tradițional realizat industrial** – Premiul Gustul Ales pentru produsul care realizat industrial se apropie cat mai mult de gustul unui produs tradițional
- **PlantPremiu** – Premiul Gustul Ales este oferit produsului alimentar Plant Based care a primit punctaj maxim în zona calităților senzoriale
- **Sustenabilitate** – Premiul Gustul Ales acordat produsului cu gust deosebit al cărui proces de fabricație îndeplinește cât mai multe criterii de sustenabilitate
- **Premiul de Excelență** acordat de Asociația NNS – o recunoaștere a eforturilor remarcabile depuse de producători pentru îndeplinirea dezideratelor consumatorilor.

6. DESFĂȘURAREA CONCURSULUI

6.1. Preluarea și gestionarea produselor înscrise

- Produsele participante în Concurs trebuie să fie livrate conform termenelor stabilite de Organizator. Termenele vor fi comunicate fiecărui participant pe e-mail.
- Toate produsele trebuie să fie ambalate corespunzător și să respecte normele de siguranță alimentară în vigoare.
- Produsele sunt preluate și depozitate în condiții controlate la partenerul de organizare, **IBA București**, Str. Ancuța Băneasa nr.5, sector 1, București.
- Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru produse care nu respectă condițiile de livrare stabilite.

6.2. Jurizarea produselor

- Produsele sunt distribuite către membrii juriului, fiecare jurat primind produsele într-o locație aleasă (birou, laborator, domiciliu).
- Degustarea și evaluarea produselor se realizează **independent**

- Fiecare jurat completează o **Fișă de jurizare** pentru fiecare produs, utilizând platforma online Google Forms.
- Evaluarea include criteriile precum **aspect, gust, miros, textură, armonie/evaluare senzorială, lista ingredientelor și procesul tehnologic**.

6.3. Colectarea și procesarea punctajelor

- Punctajele sunt introduse automat în platforma Google Forms, unde sunt colectate și centralizate.
- Organizatorul verifică corectitudinea datelor și elimină eventualele erori de introducere.
- Se calculează **media ponderată** a punctajelor acordate de toți membrii juriului pentru fiecare produs.
- În cazul unor discrepanțe majore (diferențe de peste 300 de puncte la total) între punctajele acordate aceluiași produs, se poate solicita o **reevaluare** printr-o discuție deschisă dintre jurați.

6.4. Anunțarea câștigătorilor

- Rezultatele finale vor fi publicate pe site-ul oficial al Concursului și comunicate prin email către participanți.
- Anunțarea câștigătorilor va avea loc în **ziua de 20 noiembrie 2025**, iar decernarea premiilor se va face în **ziua de 4 decembrie 2025**.
- Câștigătorii vor primi trofee și diplome în cadrul ceremoniei oficiale organizate de ROALIMENT MEDIA.
- Participanții ale căror produse au fost premiate pot utiliza sigla "Gustul Ales 2025" pe ambalajele produselor, în conformitate cu regulamentul de utilizare stabilit de Organizator.
- Participanții vor primi o diplomă/certificat pentru produsul câștigător în care se va menționa premiul obținut. Aceste documente vor însoți produsele pe tot lanțul de desfacere (transmise fizic sau online), asigurându-se astfel transparență și trasabilitate.

6.5. Utilizarea siglei „Gustul Ales”

- Produsele câștigătoare au dreptul de a utiliza sigla „Gustul Ales 2025” pe ambalaj și în materialele promoționale timp de **1 an calendaristic de la data anunțării câștigătorilor**, nu mai mult de 31 decembrie 2026. Excepție fac produsele ale căror ambalaje sunt deja tipărite, pentru care se mai poate acorda o prelungire de maxim 1 lună. Pentru ca această prelungire să fie valabilă, compania câștigătoare va solicita organizatorului eliberarea unui proces verbal de prelungire a dreptului de folosință.
- Sigla trebuie utilizată conform ghidului de brand furnizat de Organizator, fără modificări de design, text sau culoare.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita retragerea siglei de pe ambalaj în cazul în care produsul premiat își modifică rețeta, ingredientele sau standardele de producție.
- Utilizarea siglei fără respectarea prezentului regulament atrage sancțiuni, inclusiv retragerea dreptului de utilizare. Deasemenea, este strict interzis a se folosi expresii de genul: ”cel mai bun produs din România”, ”cel mai bun produs din categoria”, ”Nr.1 național”.

6. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

6.1. Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Concurs în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. Participanții

au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, modificarea, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

6.2. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări.

6.3. Participanților la Concurs în calitate de persoane vizate le sunt garantate drepturile pe care le au conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

6.4. Prin participarea la Concurs, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Își exprimă, de asemenea, acordul privind includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului, în scopul participării la Concurs, precum și acordul privitor la posibilitatea de a le fi furnizate informații despre produsele și evenimentele Organizatorului și cele ale partenerilor săi.

6.5. Participarea la Concurs constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele va fi făcut public potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare. 9.6. Concursul va fi fotografiat și/sau filmat în vederea promovării proiectului. Reprezentanții din partea companiilor participante își dau acordul implicit, prin participarea la Concurs, pentru a apărea în fotografii de promovare a concursului.

7.1. Confidențialitatea datelor

- Organizatorul se obligă să respecte dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (GDPR).
- Datele personale colectate în cadrul Concursului vor fi utilizate exclusiv în scopul organizării, desfășurării și promovării Concursului.

7.2. Drepturile participanților Participanții au următoarele drepturi privind datele lor personale:

- **Dreptul de acces** – de a solicita informații despre datele personale deținute de Organizator.
- **Dreptul la rectificare** – de a cere modificarea datelor personale incorecte sau incomplete.
- **Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”)** – de a solicita eliminarea datelor din baza de date a Organizatorului.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** – de a limita utilizarea datelor.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** – de a solicita transferul datelor către un alt operator.
- **Dreptul la opoziție** – de a se opune prelucrării datelor în scop de marketing.

7.3. Durata de stocare a datelor

- Datele personale vor fi păstrate pe durata necesară desfășurării Concursului și ulterior pentru respectarea obligațiilor legale ale Organizatorului.

7.4. Contact pentru exercitarea drepturilor

- Participanții își pot exercita drepturile trimițând o solicitare scrisă la adresa de email office@roaliment.ro sau la sediul Organizatorului.

7.5. Publicarea informațiilor despre câștigători

- Participarea la Concurs constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele va fi făcut public potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare.

7.6. Fotografierea și filmarea Concursului

- Concursul va fi fotografiat și/sau filmat în vederea promovării proiectului.
- Reprezentanții din partea companiilor participante își dau acordul implicit, prin participarea la Concurs, pentru a apărea în fotografii de promovare a concursului.

8. BENEFICIILE PENTRU CÂȘTIGĂTORI

8.1. Avantajele oferite câștigătorilor Câștigătorii Concursului „Ora de bun gust – Premiile Gustul Ales 2025” beneficiază de următoarele avantaje:

- **Dreptul de utilizare a siglei „Gustul Ales 2025”** pe ambalajul produsului premiat, în materiale promoționale, pe site-ul companiei și în alte canale de promovare, conform regulamentului de utilizare.
- **Expunere media extinsă** – Promovarea produselor câștigătoare pe site-ul oficial al Concursului și pe canalele de social media ale Organizatorului.
- **Vizibilitate în industrie** – Produsele câștigătoare vor fi incluse în comunicate de presă și prezentate în articole dedicate publicate în revistele și publicațiile de specialitate partenere.
- **Promovare în cadrul evenimentelor ROALIMENT** – Produsele câștigătoare vor putea fi prezentate în cadrul târgurilor, conferințelor și seminariilor organizate de ROALIMENT MEDIA.
- **Networking și oportunități de business** – Acces la evenimentele de industrie organizate de ROALIMENT MEDIA, oferind oportunități de conectare cu potențiali parteneri, clienți și investitori.

8.2. Detalii privind utilizarea siglei „Gustul Ales”

- Sigla poate fi utilizată exclusiv pe produsele premiate și în materialele promoționale asociate acestora.
 - Utilizarea siglei pe alte produse sau în alte scopuri decât cele menționate în regulament este interzisă și poate duce la retragerea dreptului de utilizare.
 - În cazul în care rețeta sau compoziția produsului premiat este modificată, utilizarea siglei trebuie reaprobată de Organizator.
 - Organizatorul va furniza un **ghid oficial de utilizare a siglei**, specificând dimensiunile, culorile și regulile de plasare a acesteia.
-