



EVENIMENTE B2B, B2C, WEBSITE, E-NEWSLETER

2024 MEDIA KIT

www.roaliment.ro



FONDATOR
RO.aliment

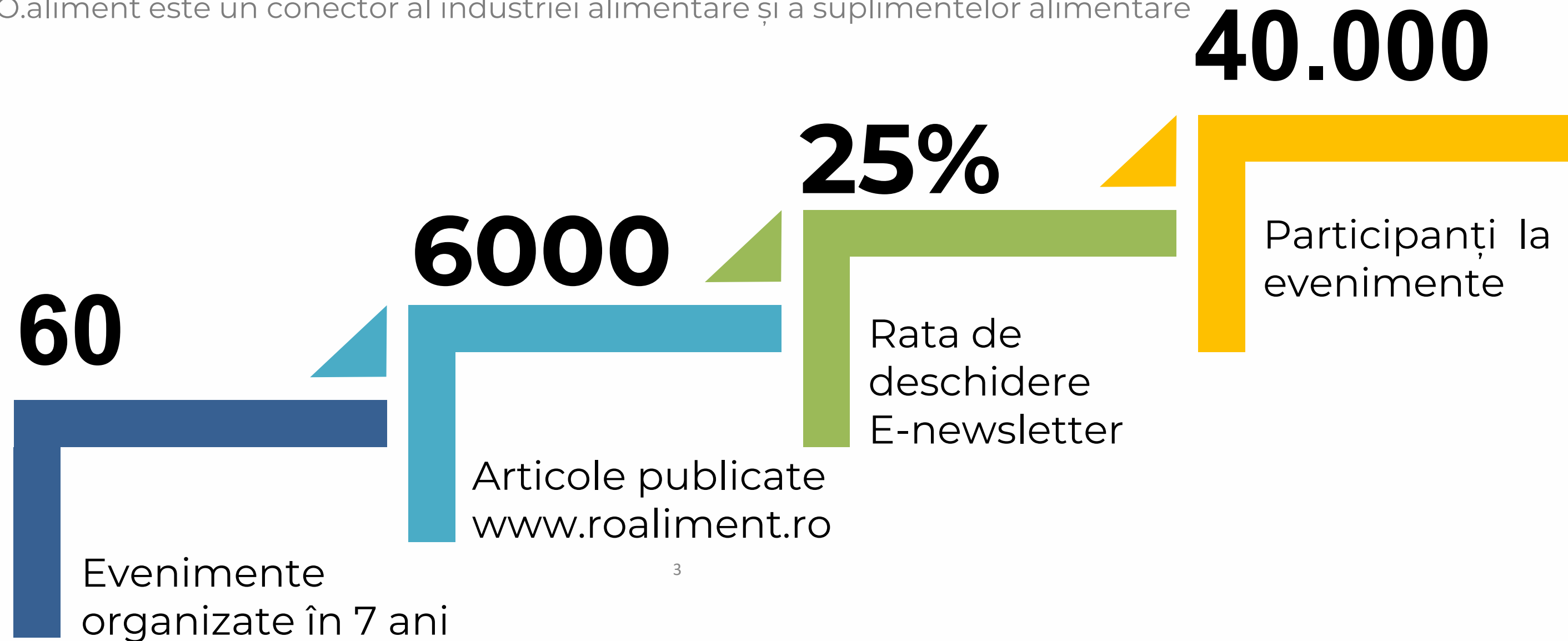
CLAUDIA ANA BOCEAN

De 7 ani creăm evenimente de succes, dedicate companiilor care își doresc să fie vizibile, să fie apropiate de public și să genereze proiecte noi în urma întâlnirilor de networking care le sunt dedicate. Evenimentele RO.aliment aduc împreună specialiști, cercetători în domeniu, autorități locale și public beneficiar al informațiilor.



97% rating

Dintre partenerii RO.aliment au generat proiecte noi, colaborări, plus de vânzări și brand awareness
RO.aliment este un conector al industriei alimentare și a suplimentelor alimentare



10 MOTIVE PENTRU CARE SĂ ALEGI WWW.ROALIMENT.RO

cel mai bine indexat site dedicat industriei alimentare și suplimentelor alimentare

1

apare în prima pagină din Google când căutați cuvinte-cheie din industria alimentară și a suplimentelor alimentare

2

site-ul este vizitat în medie de 2000 de vizitatori unici/zi (adică 1.500 de potential leads)

3

este indexat mai bine decât site-urile multor companii din industrie - prin conținut relevant și tehnici de SEO, targetul dumneavoastră se numără printre cititorii noștri.

4

informația este distribuită targetat către specialiștii din industria alimentară și a suplimentelor prin newsletterul trimis zilnic

5

peste 5000 de abonați la newsletterul zilnic accesează mai mult decât un articol

6

cititorii noștri vin spre noi când vor să se informeze din sursă sigură, așadar au încredere în noi, datorită trierii pe care o facem când încheiem contractele cu clienți

7

rata de click în newsletter este în medie de 7.3%

8

audiența este formată din specialiști: manageri, administratori, patroni, directori de calitate, R&D, directori tehnici, Ingineri tehnologi, Consultanți în industria alimentară, mediul academic, reprezentanți ai autorităților

9

publicand pe un site specializat câștigi timp și bani, nu trebuie să apelezi la cumpararea unei baze de date care de multe ori nu te duce la persoana căreia vrei să îi transmiți informația

8

părerea celor abonați la newsletter despre site-ul RO.aliment ca urmare a unui chestionar este:
90% = "conține informație foarte utilă"
88% = "conține informație corectă și conținut de calitate"
73% = "este ușor de accesat și printre primele în căutările din GOOGLE"

TARIFE ONLINE – WEBSITE&NEWSLETTER



Informăm industria alimentară și a suplimentelor alimentare

Știri, interviuri, noutăți, articole tehnice, articole științifice, cercetări, lansări de produse, management, companii, statistici, analiză de piață, evoluții economice, locuri de muncă...

Site-ul este organizat pe 6 mari categorii:

INGREDIENTE, PROCESARE, AMBALARE, CALITATE, PIAȚĂ, NUTRIȚIE

520 EURO

250 EURO/SĂPT.

490 EURO/LUNĂ

550 EURO/TRIMITERE

250 EURO/SĂPT.

Articol sau știre publicată pe site-ul www.roaliment.ro
Conține între 300 și 500 de cuvinte
2 fotografii/grafice
Inserat în newsletter-ul zilnic
Distribuit pe paginile de Facebook, LinkedIn și Instagram ale agentiei RO.aliment

BANNER NEWSLETTER

728 x 120 px

Video inserat pe site-ul www.roaliment.ro

Distribuit pe paginile de Facebook, LinkedIn și Instagram ale agentiei RO.aliment

Newsletter personalizat

5120 de abonați

Realizare grafică în acird cu clientul

Trimis către baza de specialiști

Banner inline

728 x 120 px

Inserat după primele 3 paragrafe ale fiecărui articol

PACHETE ONLINE: WEBSITE & E-NEWSLETTER

TARIFELE NU INCLUD TVA

PACHET 1

1300 EURO/AN

- **3 Știri/articole** publicate pe www.roaliment.ro și incluse în newsletter.
- Editarea și pregătirea articolelor pentru a corespunde formatului website-ului și optimizate SEO.
- Distribuirea articolelor pe pagina de Facebook RO.aliment și în grupul de specialiști de pe Facebook (al RO.aliment), pe LinkedIn și Instagram – public de 5000 de urmasitori in Social Media.
- Rapoarte de click și deschideri pentru newsletter-ul trimis zilnic către **5120** abonați (specialiști ce își desfășoară activitatea în industria alimentară și a suplimentelor alimentare, medici, nutriționiști, mediul academic).
- 1 x Video inserat pe site și distribuit pe pagina de Facebook, Instagram și LinkedIn.

PACHET 2

2150 EURO/AN

- **6 Știri/articole** publicate pe www.roaliment.ro și incluse în newsletter.
- Editarea și pregătirea articolelor pentru a corespunde formatului website-ului și optimizate SEO.
- Distribuirea articolelor pe pagina de Facebook RO.aliment și în grupul de specialiști de pe Facebook (al RO.aliment), pe LinkedIn și Instagram – public de 5000 de urmasitori in Social Media.
- Rapoarte de click și deschideri pentru newsletter-ul trimis zilnic către **5120** abonați (specialiști ce își desfășoară activitatea în industria alimentară și a suplimentelor alimentare, medici, nutriționiști, mediul academic).
- 1 x Video inserat pe site și distribuit pe pagina de Facebook, Instagram și LinkedIn.
- LOGO pe website ROaliment, cu link catre website partener la sectiunea parteneri RO.aliment
- Titlu de newsletter pentru 2 articole

PACHET 3

2400 EURO/AN

- **12 Știri/articole** publicate pe www.roaliment.ro și incluse în newsletter.
- Editarea și pregătirea articolelor pentru a corespunde formatului website-ului și optimizate SEO.
- Distribuirea articolelor pe pagina de Facebook RO.aliment și în grupul de specialiști de pe Facebook (al RO.aliment), pe LinkedIn și Instagram – public de 5000 de urmasitori in Social Media.
- Rapoarte de click și deschideri pentru newsletter-ul trimis zilnic către **5120** abonați (specialiști ce își desfășoară activitatea în industria alimentară și a suplimentelor alimentare, medici, nutriționiști, mediul academic).
- 2 x Video inserat pe site și distribuit pe pagina de Facebook, Instagram și LinkedIn.
- LOGO pe website ROaliment, cu link catre website partener la sectiunea parteneri RO.aliment
- Titlu de newsletter pentru 4 articole

CALENDAR EVENIMENTE 2024

Alegeți să beneficiați de cele mai eficiente soluții de promovare online și offline pe care le propunem în calendarul RO.aliment, promovând valorile companiei, calitatea produselor și serviciilor pe care le oferiți și soluțiile inovatoare pentru piața din România.

FEB 7-8

ESE 2024 – EDIȚIA 8
ETICHETARE.SIGURANȚĂ.ETICĂ

MAI

MARATONUL NNS 2024 – EDIȚIA 6
NUTRIȚIE.NUTRIENȚI.SĂNĂTATE

SEP

RO.ALIMENT SHOW 2024 – EDIȚIA 8

DEC

“ORA DE BUN GUST” – EDIȚIA 8
CONCURSUL GUSTUL ALES 2024

CUI NE
ADRESĂM

- top management
- directori de fabrică
- directori de producție
- ingineri tehnologi
- mediu
- departamente R&D
- departament marketing
- departament achiziții
- retail
- universități de profil
- autorități
- asociații/organizații de profil
- medici
- nutritioniști, dieteticieni
- biologi / chimiști
- consumatori

PACHETE ORIENTATIVE PENTRU PARTENERI EVENIMENTE OFFLINE

PACHET PARTENER PRINCIPAL

- Speaker în cadrul evenimentului – **3 prezentări** (10-20 min.)
*timpul alocat va fi diferit în funcție de eveniment
- **Video 3 minute** în pauză sau între prezentări
- Publicarea a **3 articole** (2 ante eveniment și 1 post eveniment) pe website-ul www.roaliment.ro și distribuite pe pagina de Facebook, LinkedIn, Instagram cu referire la, toate inserate în Newsletter-ul zilnic
- **Interviu sub forma de înregistrare video** distribuit în social media și preluat în newsletter-ul trimis zilnic către baza de abonați RO.aliment
- **Direct mailing** – newsletter personalizat trimis către abonați, specialiști industria alimentară și a suplimentelor
- **Logo pe website-ul evenimentului** cu trimitere către website sponsor
- **Postarea logo-ului pe COVER-UL evenimentului** în ambele zile de eveniment
- Acces la **lista de participanți**, cu acord GDPR
- **Distributie materiale prezentare în welcome pack** pentru participanți.

TARIF: 3500 EURO + TVA

PACHET PARTENER

- Speaker în cadrul evenimentului – **1 prezentare** (10-20 min.)
*timpul alocat va fi diferit în funcție de eveniment
- **Video 1 minut** în pauză sau între prezentări
- Menționarea numelui sponsorului în articolele ROaliment.ro despre eveniment
- Publicarea a **1 articole** pe website-ul www.roaliment.ro și distribuite pe pagina de Facebook, LinkedIn, Instagram, cu referire la eveniment și inserție în Newsletter zilnic
- **Interviu sub forma de înregistrare video** distribuit în social media și preluat în newsletter-ul trimis zilnic către baza de abonați RO.aliment
- **Logo pe website-ul evenimentului** cu trimitere către website partener
- **Postarea logo-ului pe cover-ul evenimentului** în ambele zile de eveniment
- Acces la **lista de participanți**, cu acord GDPR
- **Distributie materiale prezentare în welcome pack** pentru participanți.

TARIF: 1900 EURO + TVA

Achitarea pachetelor poate fi făcută în 3 tranșe egale – până la începerea evenimentului, iar în cazul achitării integrale, partenerul beneficiază de UN **discount** de **5%** din valoarea totală a pachetului.

CONTACT

