

RO.aliment



EVENIMENTE B2B
SEMINARII
CONFERINTE
CURSURI
E-NEWSLETTER



97%

Dintre partenerii RO.aliment au generat proiecte noi, colaborări, plus de vânzări și brand awareness

60

Evenimente organizate în 9 ani

6300

Articole publicate
www.roaliment.ro

25%

Rata de deschidere
E-newsletter

55.000

Participanți la
evenimentele
RO.aliment

RO.aliment este un conector al industriei alimentare și a suplimentelor alimentare din România, generator de proiecte la nivel național și internațional.

CALENDAR EVENIMENTE 2025

Alegeți să beneficiați de cele mai eficiente soluții de promovare online și offline pe care le propunem în calendarul **RO.aliment 2025**, promovând valorile companiei, calitatea produselor și serviciilor pe care le oferiți și soluțiile inovatoare pentru piața din România.

11-12 FEB 2025

ESE EDIȚIA 9 - SEMINAR INFORMATIV
ETICHETARE.SIGURANȚĂ.ETICĂ

MAI/IUNIE

GUSTUL ALES FEST- EDIȚIA 1
BUCUREȘTI

22-24 SEP

RO.ALIMENT SHOW 2024 – EDIȚIA 9
CLUJ-NAPOCA

MAR-OCT

CONCURSUL “ORA DE BUN GUST” – EDIȚIA 10
GUSTUL ALES 2025

DECEMBRIE

GALA DINNER RO.ALIMENT EDIȚIA 2

CUI NE ADRESĂM

- top management
- directori de fabrică
- directori de producție, calitate
- ingineri tehnologi
- departamente R&D
- departament marketing
- departament achiziții
- retail
- nutriționiști, dieteticieni, diabetologi, sportivi
- biologi / chimiști
- mediul academic
- autorități
- asociații/organizații de profil

RO.ALIMENT SHOW 2025

DATA: 22-24 septembrie 2025

LOCAȚIE: CLUJ-NAPOCA

EDIȚIA: 9

- 3 WORKSHOP-uri și DISCUȚII de “Bun Gust” – prezentări tehnice susținute în fiecare workshop de profesioniștii din industrie pentru sectoarele de: CARNE, LAPTE ȘI ÎNGHEȚATĂ, PANIFICAȚIE ȘI DULCIURI, PRODUSE ALTERNATIVE, PLANT BASED

- ZONĂ DE STANDURI “de Bun Gust”- în cadrul celor 3 zile veți avea oportunitatea să explorați o varietate de produse alimentare la standurile producătorilor, aceeași zonă de expunere fiind alocată și furnizorilor din domeniului alimentar, fie că vorbim de ingrediente, materii prime, echipamente, ambalaje, igienă, laborator sau consultanță și calitate

- MEETING RETAIL – un moment ce va oferi posibilitatea producătorilor de a se întâlni cu reprezentanții lanțurilor comerciale pentru a discuta diverse aspecte cum ar fi procedurile de intrare la raft sau orice alte informații pe care altfel nu le obțin atât de ușor

- VIZITE de cunoaștere a fabricilor din zona Clujului

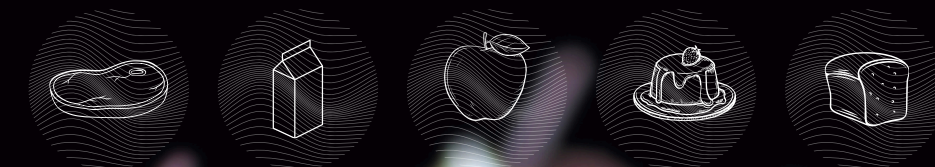
- COOKING SHOW/ATELIER DEMONSTRATIV de gătit durabil realizat de profesioniști în domeniu folosind ingrediente furnizate de parteneri

- SERI DE NETWORKING B2B – împletim armonios programul dedicat informării cu cel rezervat acordării în scopul consolidării relațiilor de business

● CUI SE ADRESEAZĂ

Companiilor producătoare din industria alimentară din România, furnizorilor de ingrediente, tehnologii, echipamente, servicii, departamentelor de producție, calitate, achiziții, cercetare, dezvoltare și marketing, organizațiilor de cercetare-dezvoltare de profil, autorităților din domeniu, universităților de profil, asociațiilor profesionale

***Ediția 2024 - program tarife, pachete și parteneriate●**



CONCURSUL "ORA DE BUN GUST"

PREMIILE GUSTUL ALES 2025

DATA: mai-noiembrie 2025, BUCUREȘTI
EDIȚIA: 10

Competiția celor mai gustoase produse alimentare fabricate în România continuă ajungând la a 10-a ediție, la care vă așteptăm înscrierile în număr cât mai mare.

Dacă ai un produs alimentar realizat în România, nu rata concursul "Ora de bun gust", unul din premiile Gustul Ales 2025 poate fi al tău.

Participarea poate aduce un plus de promovare ante și post eveniment, iar câștigarea unui trofeu îți oferă mai bună imagine atât companiei cât și produsului, iar câștigarea unui trofeu îți poate oferi o pârghie bună pentru a obține vânzări mai mari.

■ JURIU

nutriționiști, cercetători, degustători specializați, profesioniști din industria alimentară

■ CUI SE ADRESEAZĂ

Producătorilor de alimente din România
Specialiștilor din departamentele de Calitate și/sau Producție; Directorilor de fabrică, directorilor generali, administratorilor; Specialiștilor din departamentele de Cercetare-Dezvoltare; Departamentelor de Marketing și de Vânzări.

www.roaliment.ro



***Ediția 2024 - program tarife, pachete și parteneriate** ●

ESE 2025

ETICHETARE, SIGURANȚĂ, ETICĂ

DATA: 5-6/11-12 februarie 2025

LOCAȚIE: BUCUREȘTI

EDIȚIA: 9

Pentru a putea răspunde întrebărilor ce apar permanent datorită schimbărilor legislative dar și pentru a discuta pe subiecte sensibile legate de noutăți legislative, proceduri de control, etică, amenzi pentru produse alimentare, suplimentele alimentare și HoReCa, RO.aliment organizează anual seminarul informativ „ESE – Etichetare. Siguranță. Etică.”, eveniment dedicat noutăților legislative din domeniul etichetării, siguranței și eticii alimentelor, suplimentelor alimentare și horeca.

Operatorii prezenți la eveniment vor avea oportunitatea de a înțelege și de a integra mai ușor normele de etichetare corectă, în conformitate cu reglementările legale, prevenind astfel sancțiunile, retragerile de la raft, problemele juridice, neîncrederea consumatorilor. Subiectele propuse de experți vin să clarifice toate aceste aspecte și să ofere soluții adaptate nevoilor concrete pe care le au operatorii din fiecare sector al industriei alimentare și a suplimentelor alimentare.

■ STRUCTURA EVENIMENT

11 FEBRUARIE 2025 – Industria alimentară (seminar & curs practic) | 09:00-16:00

12 FEBRUARIE 2025 – Suplimente alimentare (seminar & curs practic) | 09:00-15:00

■ CUI SE ADRESEAZĂ

- Specialiștilor din departamentele de Calitate și/sau Producție;
- Directorilor de fabrică, directorilor generali, administratorilor;
- Specialistilor din departamentele de Cercetare-Dezvoltare;
- Departamentelor de Marketing și de Vânzări.

SEMINAR INFORMATIV

EDIȚIA 10

ESE

ETICHETARE SIGURANȚĂ ETICĂ

***Pentru program tarife, pachete și parteneriate, trimite-ne un email la office@roaliment.ro**

PACHETE PARTENERI EVENIMENTE

Vă propunem două pachete de partener/sponsor cu mențiunea că pentru fiecare eveniment pot exista diferențe de preț, în plus putem să creăm la cerere oferte personalizate.
Pachetele pot fi achitate și prin contract de sponsorizare a Asociației NNS – Nutriție, Nutrienți, Sănătate, co-organizator al evenimentelor.

SILVER

1990 euro + TVA

- 1 prezentare X 15 minute (Q&A & DISCUȚII)
- 1 pachet de participare BUSINESS, fără cazare
- PACHET beneficii vizibilitate (vezi mai jos detalii)

GOLD

3690 euro + TVA

- 2 prezentări X 15 minute (Q&A & DISCUȚII)
- 2 pachete de participare BUSINESS
- Interviu video distribuit pe Facebook, Instagram
- Video de 2-3 minute între prezentări
- PACHET beneficii vizibilitate (vezi mai jos detalii)

**BENEFICII
VIZIBILITATE**

- Logo pe toate materialele de promovare, cu titulatura de PARTENER
- Amplasare roll-up pe hol și/sau în zona expoziției de "Bun Gust"
- 2 articole publicate pe www.roaliment.ro, inserate în newsletter-ul zilnic și postate pe Facebook, Instagram, LinkedIn, ante și post eveniment
- Promovarea numelui PARTENERULUI/SPONSORULUI în toate articolele publicate pe www.roaliment.ro referitoare la eveniment
- Logo pe website-ul evenimentului cu trimitere către website partener
- Acces la lista de participanți, cu acord GDPR
- Posibilitate de inserare materiale/produse în Goodie bags și/sau în mapa conferinței

8 MOTIVE PENTRU CARE SĂ ALEGI WWW.ROALIMENT.RO

**cel mai bine indexat
site dedicat industriei
alimentare și
suplimentelor
alimentare din
România**

1

apare în prima pagină din Google când căutați cuvinte-cheie din industria alimentară și a suplimentelor alimentare

2

site-ul este vizitat în medie de 1700 de vizitatori unici/zi (adică 2.500 de potential leads)

3

este indexat mai bine decât site-urile multor companii din industrie - prin conținut relevant și tehnici de SEO

4

informația este distribuită targetat către specialiștii din industria alimentară și a suplimentelor prin newsletterul trimis zilnic

5

peste 5200 de abonați la newsletterul zilnic accesează mai mult decât un articol

6

cititorii noștri vin spre noi când vor să se informeze din sursă sigură, având încredere în informațiile pe care le comunicăm

7

rata de click în newsletter este în medie de 12,5%

8

audiența este formată din specialiști: manageri, administratori, patroni, directori de calitate, R&D, directori de producție, Ingineri tehnologi, nutriționiști, diabetologi, consultanți în industria alimentară, mediul academic, reprezentanți ai autorităților, reprezentanți ai asociațiilor de profil

9

publicarea pe un site dedicat publicului țintă reprezintă o eficientizare a bugetului de promovare și comunicare

10

părerea celor abonați la newsletter despre site-ul RO.aliment ca urmare a unui chestionar este:
90% = "conține informație foarte utilă"
88% = "conține informație corectă și conținut de calitate"
73% = "este ușor de accesat și printre primele în căutările din GOOGLE"

PACHETE ONLINE: WEBSITE, E-NEWSLETTER, SOCIAL MEDIA

PACHET 1

1300 EURO+TVA

- **3 Știri/articole** publicate pe www.roaliment.ro și incluse în newsletter-ul zilnic
- Editarea și pregătirea articolelor pentru a corespunde formatului website-ului și optimizate SEO
- Distribuirea articolelor pe pagina de Facebook, LinkedIn și Instagram – public de 5000 de urmasitori in Social Media
- Rapoarte de click și deschideri pentru newsletter-ul trimis zilnic către 5200 abonați (specialiști ce își desfășoară activitatea în industria alimentară și a suplimentelor alimentare, medici, nutriționiști, mediul academic).
- 1 x Video inserat pe site și distribuit pe pagina de Facebook, Instagram și LinkedIn.

PACHET 2

2400 EURO+TVA

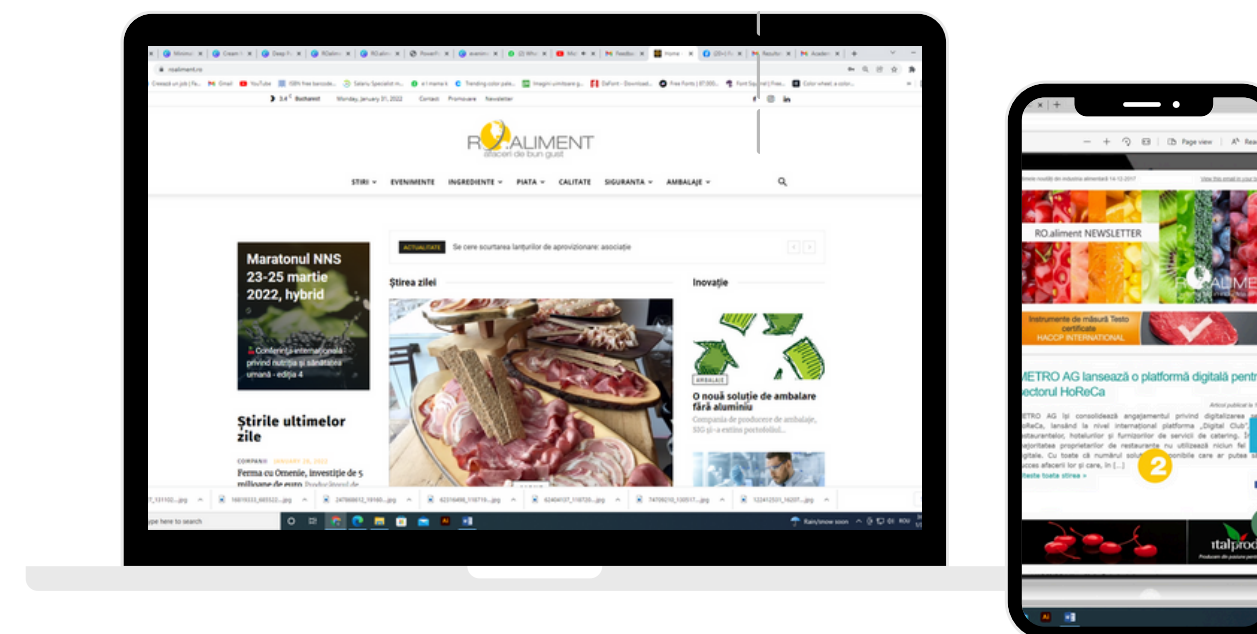
- **6 Știri/articole** publicate pe www.roaliment.ro și incluse în newsletter
- Editarea și pregătirea articolelor pentru a corespunde formatului website-ului și optimizate SEO
- Distribuirea articolelor în Social Media, pe paginile de Facebook, LinkedIn și Instagram – public de 5000 de urmasitori in Social Media
- Rapoarte de click și deschideri pentru newsletter-ul trimis zilnic către 5200 abonați (specialiști ce își desfășoară activitatea în industria alimentară și a suplimentelor alimentare, medici, nutriționiști, mediul academic).
- 1 x Video inserat pe site și distribuit pe pagina de Facebook, Instagram și LinkedIn.
- LOGO pe website ROaliment, cu link catre website partener la sectiunea parteneri RO.aliment
- Titlu de newsletter pentru 2 articole

PACHET 3

4500 EURO+TVA

- **12 Știri/articole** publicate pe www.roaliment.ro și incluse în newsletter.
- Editarea și pregătirea articolelor pentru a corespunde formatului website-ului și optimizate SEO
- Distribuirea articolelor în Social Media, pe pagina de Facebook, LinkedIn și Instagram – public de 5000 de urmasitori in Social Media
- Rapoarte de click și deschideri pentru newsletter-ul trimis zilnic către 5200 abonați (specialiști ce își desfășoară activitatea în industria alimentară și a suplimentelor alimentare, medici, nutriționiști, mediul academic)
- 2 x Video inserat pe site și distribuit pe pagina de Facebook, Instagram și LinkedIn
- LOGO pe website ROaliment, cu link catre website partener la sectiunea parteneri RO.aliment
- Titlu de newsletter pentru 4 articole

PACHETE ONLINE WEBSITE NEWSLETTER SOCIAL MEDIA



520 €

250 €/săpt.

490 €/lună

550 €/trimitere

250 €/săpt.

Articol sau știre pe www.roaliment.ro

Conține între 300 și 500 de
cuvinte, 2 fotografii/grafice

Inserat în newsletter-ul zilnic

Distribuit pe paginile de
Facebook, LinkedIn și Instagram

Banner inserat în newsletter-ul zilnic

728 x 120 px

Video inserat pe site-ul www.roaliment.ro

Distribuit pe paginile de
Facebook, LinkedIn și
Instagram ale agentiei
RO.aliment

E-newsletter

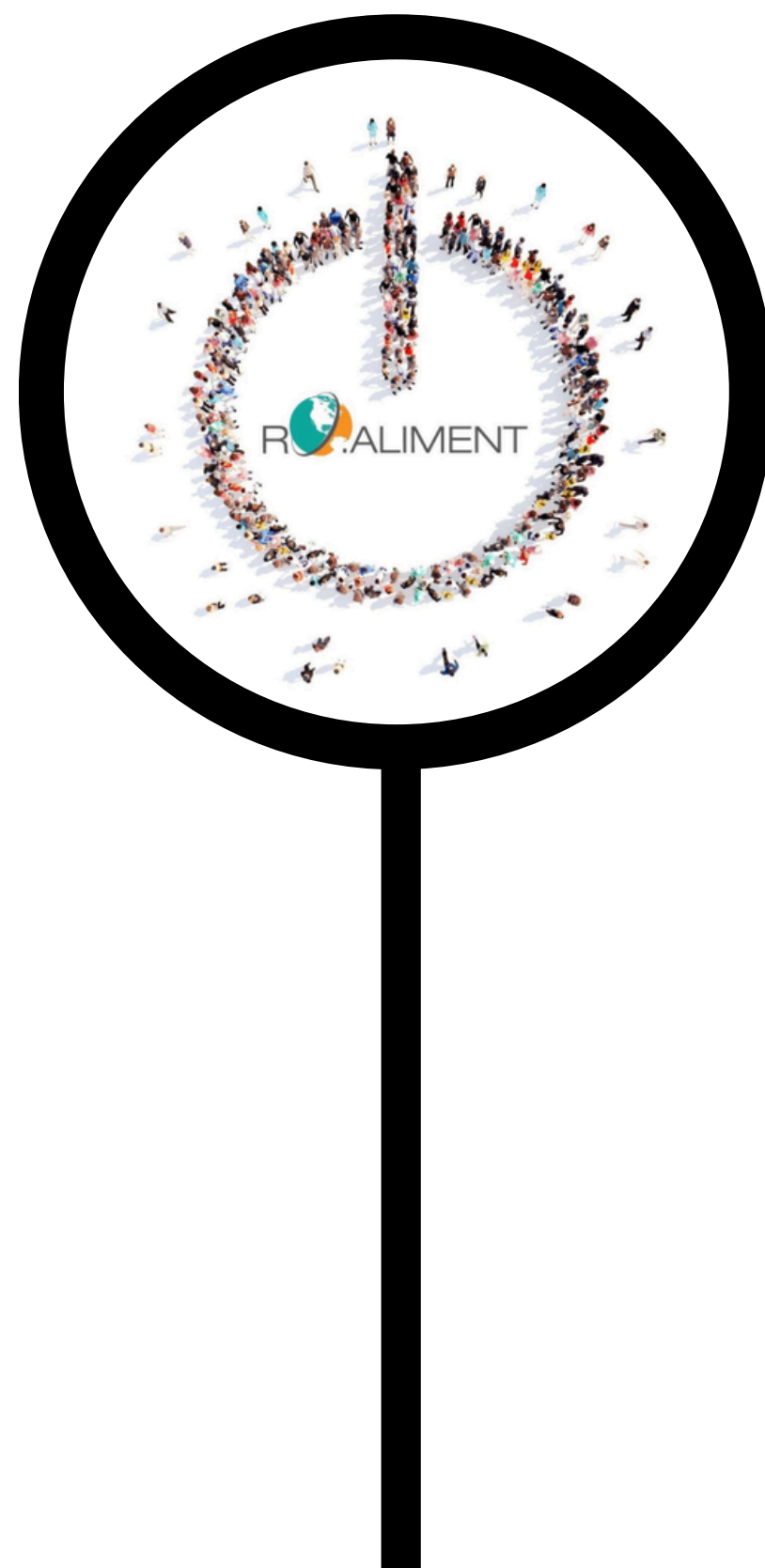
trimis către 5200 abonați

Include:
design newsletter
teste pe diverse platforme
1 poza de cover

Banner inline

728 x 120 px

Inserat după primele 3
paragrafe ale fiecărui articol



CONTACT

RO.ALIMENT TEAM

+40 744 162 991 – Claudia Ana Bocean, Manager și fondator
RO.aliment

+40 741 091 668 – Cătălina Ilie,
Marketing

+40 727 001 904 – Elena Dumitru,
Account manager

ADRESS

Bucharest, Romania
Apicultorilor 1, district 1

EMAIL

office@roaliment.ro

SOCIAL MEDIA

@roaliment
www.roaliment.ro
[www/roaliment.ro/academy](http://www.roaliment.ro/academy)